



## Aufgaben Roter Faden 1

1. Schreibe auf, was dein Ziel für die definierte Zielgruppe ist
2. Wähle das konkrete Problem deiner Zielgruppe aus, welches du lösen musst um deinem Ziel näher zu kommen
3. Mit welchem Format kannst du das konkrete Problem lösen?



## Aufgaben Roter Faden 2

4. Welchen Titel soll dein Leadmagnet erhalten?

5. Welchen Untertitel soll dein Leadmagnet bekommen?

Bonus: Denk darüber nach, welche Schritte folgen müssen zum Ziel  
(Welche E-Mails sollten nach dem Leadmagnet kommen?)